

TECHNOFOBIA I TECHNOFILIA

© 2016, PE Konsult Ltd. All rights reserved.

Innowacyjne technologie i zintegrowane systemy informatyczne stanowią podstawę działania zarówno wielkich przedsiębiorstw, jak i mniejszych firm. Wspierają one niemal każdy obszar funkcjonowania organizacji.

Technofobia jest strach lub niechęć do zaawansowanych technologii i skomplikowanych urządzeń, zwłaszcza komputerów.

Technofilia odnosi się ogólnie do silnego entuzjazmu dla technologii, szczególnie nowych technologii, takich jak komputery osobiste, Internetu, telefonów komórkowych.

Technophobia i Technophilia testu jest 44-poz psychometryczny test, który przyjmuje Likerta typu wymuszonego wyboru skali 6-punktowej (min 1 = Zdecydowanie się nie zgadzam; max 6 = Zdecydowanie się zgadzam).

Istnieją 4 czynniki (44 pozycji) włączone do Technofobia i Technofilia testu, a mianowicie: (1) Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy; (2) Technologia w twoim miejscu pracy; (3) Technofilia; (4) Technofobia.

Przykłady sprawozdania, które zostały włączone w Technofobia i Technofilia Test: "Technologia w moim miejscu pracy upraszcza komunikację w miejscu pracy (komunikacja wirtualna)" lub "Czułem irracjonalny lęk nowego sprzętu lub technologii" lub "Ponieważ nowa technologia Mam wrażenie, że byłem zmuszony zmienić mój sposób pracy "lub" mam wrażenie, że byłem zmuszony zmienić mój sposób pracy ".

Podłoże teoretyczne

Technofobia to irracjonalny strach przed techniką – zwłaszcza przed komputerami, ale także i innymi urządzeniami elektronicznymi.

Osoba, u której występuje technofobia, może przypisywać urządzeniom zły wpływ na człowieka. Jest on bliżej nieokreślony, tajemniczy – bo dla osoby z technofobią urządzenie techniczne to coś tajemniczego i niezrozumiałego, a przez to powodującego poczucie zagrożenia.

Technofilia to miłość i zaufanie do nowych technologii. Może nawet doprowadzić do nadmiernej wiary w innowacje technologiczne. Według twórcy tego pojęcia, Neila Postmana, technofile są ślepi na niedoskonałości techniki.

Dla prawidłowego rozwoju biznesu, w zakresie utrzymywania relacji z klientem, duże znaczenie mają systemy CRM (Customer Relationship Management). Przykładem narzędzia, które usprawnia komunikację i pozwala na podtrzymywanie relacji z klientami jest Salesforce. Standardowe moduły

Salesforce – Sales Cloud i Service Cloud – wspierają odpowiednio proces sprzedaży i proces obsługi np. reklamacji.

Odpowiednie zarządzanie procesami oraz uporządkowany system dokumentacji to podstawa prawidłowego funkcjonowania biznesu. Rozwiązaniem, które pozwala na przechowywanie wszelkiego rodzaju danych w formie jednego repozytorium jest EMC Documentum. Dzięki temu narzędziu można przechowywać każdy rodzaj dokumentacji, niezależnie od tego, czy są to zeskanowane obrazy, dane podlegające regulacjom prawnym, czy dokumentacja generowana komputerowo.

Ucieczki od rzeczywistości, dzięki zastosowaniu technologii – zagrożenia. Ludzie coraz częściej wolą pisać coś na klawiaturze komputera niż długopisem na kartce. Internet jest traktowany, jako główne źródło informacji jak również rozrywkę. Nie ma już prywatności, na portalach społecznościowych zamieszczamy swoje zdjęcia i informacje o sobie. Hakerzy mogą przechwycić wszystkie informacje i wykorzystać przeciwko nam. Zamiast czytać książkę bądź uprawiać sport wolimy siedzieć przez komputerem bądź telewizorem.

Techno-narcyzm - socjologowie uważają, że rozwój technologii oraz rozwój sieci społecznościowych zmienił styl rekreacji i sposób komunikacji między ludźmi. Według statystyk, 936 milionów użytkowników Facebooka codziennie loguje się do swojego konta. Badania wykazały, że uzależnienie od sieci społecznościowych jest ściśle związane z niską samooceną i narcyzmem.

Pojęcie uzależnienia jest często negatywnie związany z technophilia i opisuje nowinek technicznych, które stają się zbyt zależne od form technologii w ich posiadaniu (Richards, 2010). Również w badaniu korelacja między technofobii i thechnophilia był ujemny i statystycznie istotny ($N = 625$, $r = -0,20$, $p < 0,05$).

Wiarygodność

Korelacje wewnętrzne są pokazane w tabeli poniżej.

Tabela. Przykład korelacji w test technofilia i technofobia zachowania w pracy (N = 625)

	1	2	3	4
1. Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy	1			
2. Technologia w twoim miejscu pracy	0.57	1		
3. Technofilia	0.34	0.34	1	
4. Technofobia	-	-0.20	0.13	1

Wszystkie korelacje są znamienne ($p < 0.05$)

Niezawodność

Wewnętrzna spójność niezawodności (α Cronbacha lub współczynnik alfa) wyniosła 0.90; Na ogół mieści się w zakresie od 0.81 do 0.95 (patrz tabela poniżej).

Tabela. Niezawodność statystyki dla testu technofilia i technofobia zachowań w pracy (N = 625)

	Liczba przedmiotów	Cronbach α^*
1. Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy	6	0.81
2. Technologia w twoim miejscu pracy	5	0.87
3. Technofilia	20	0.90
4. Technofobia	13	0.95

* Powszechnie przyjmuje się współczynnik alfa 0.70 jako standard (Nunnally, 1978)

Estońskie normy

Estońskie normy bazowały na 404 ludziach z 2 prób (patrz tabelka).

Tabela Statystyka opisowa testu technofilia i technofobia wyniki w Estonii. Skala: skali 6-punktowej (min 1 = Zdecydowanie się nie zgadzam; max 6 = Zdecydowanie się zgadzam).

	PIELĘGNIARKI (N=87)		EST (N=317)	
	M	SD	M	SD
1. Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy	3.98	1.03	3.87	1.21
2. Technologia w twoim miejscu pracy	4.84	0.88	4.73	0.97
3. Technofilia	3.08***	0.69	3.37	0.69
4. Technofobia	2.26	0.93	2.30	0.97

Znacznie inne niż próbka EST: * $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$

Polskie normy

Polskie normy oparte są na 218 osobach z jednej próbki ogólnej (patrz tabela).

Tabela. Statystyka opisowa Technofobia i Technofilia Test - wyniki w Poland. Skala: skali 6-punktowej (min 1 = Zdecydowanie się nie zgadzam; max 6 = Zdecydowanie się zgadzam).

	M	SD
1. Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy	3.70	1.27
2. Technologia w twoim miejscu pracy	4.50	0.99
3. Technofilia	3.86	0.79
4. Technofobia	2.56	1.16

Korelacja pomiędzy zachowaniem technofobia/technofilia w pracy a postrzeganą efektywnością

Wiarygodność pomiędzy testem Technofobia i Technofilia w pracy a skalą postrzeganej efektywności (PPS) wyniosła 0.93.

Tabela. Przykład korelacji w testem Technofobia i Technofilia w pracy a skalą postrzeganej efektywności (PPS) (N =625)

	Dostrzegana wydajność (PPS)
1. Wykorzystanie nowych technologii w miejscu pracy	0.16
2. Technologia w twoim miejscu pracy	0.19
3. Technofilia	0.04
4. Technofobia	0.09

Nie stwierdzono statystycznie istotnej korelacji

Publikacji / konferencji

(Bibliography of Studies Using the Technophobia and Technophilia Test)

Teichmann, M. (2016). *E-HRM* (Human Resource or Personnel or Human Factor or Human Capital). In: Conference "New approaches to HR management: do they work in Central and Eastern Europe?" University of Silesia in Katowice, Poland, the 6th of October 2016.

- Teichmann, M., Murdvee, M., Kożusznik, B., Smorczevska, B., Gaidajenko, A., Ilvest, J. Jr. (2017). *Relationship between the Employees' Perceived Performance and Various Work Related Psychosocial Characteristics*. In: European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) Congress "Enabling Change through Work and Organizational Psychology", May 17th - 20th 2017, Dublin, Ireland (in press).
- Teichmann, M. (2017). *Changing world of work*. In: Congress "Psychology in the crossroad of traditions and innovations or Psychology between traditions and innovations", 11th of May 2017, Vilnius. Lithuania (in press).